

Úvaha - Jak nás ovlivňuje reklama

Jak nás vlastně ovlivňuje reklama? Reklama, ať si to připouštíme nebo ne, je nám podsouvána v mnoha podobách každý den. A ať už je to v podobě různých obrazových či zvukových vjemů, dokáže nás podvědomě ovlivnit k tomu, abychom si například koupili něco, co bychom normálně nebrali.

Protože lidé, co stojí za různými reklamami, nás dovedou přesvědčit, že výrobek, který propagují, je prostě lepší než všechny ostatní ve své kategorii. A používají k tomu různé prostředky, jako třeba photoshopem k dokonalosti vylepšené fotky představovaného produktu, samozřejmě rozdíl mezi fotkou a realitou bývá většinou propastný. Můžeme jmenovat například menu jídel z McDonaldu, kde jsou ty šťavnaté kusy masa v housce doslova k nakousnutí, a ve výsledku dostanete polorozpadlý kus oschlého pečiva s myší nakousaným plátkem salátu a jakýsi kus nerovnoměrně opečeného masa. Nemusí to samozřejmě být většinou pravda, ale o tom asi každý víme své. Ale nejen fotkami je tvořena reklama, různé chytlavé slogany nám také dokáží pořádně zamotat hlavu. Třeba, kdo by neznal slogan z reklamy na prací prostředek „Vanish“, kde nejmenovaná osoba říká příjemným hlasem „Bílá bělejší, prádlo čistější“. Tak proč bych tedy kupoval něco, co kupuji pravidelně už několik let, když s „Vanishem“ bude prádlo ještě bělejší!

Názor na reklamu si musí každý udělat sám, pro někoho je to chytlavý a zajímavý způsob, jak propagovat určitý produkt. Pro jiného zase dření každé koruny na nebohém zákazníkovi. Můj osobní názor je někde na pomezí.