

Jak nás ovlivňuje reklama

Reklama? Co to vlastně vůbec je? Slovo reklama je tu s námi už velice dlouhou dobu, zná ji každý člověk, ať už je to reklama z televize, novin, časopisů, internetu či rádia. Je tedy všude kolem nás, ať už jedeme po dálnici, nebo si jdeme koupit něco do obchodu. Položme si tedy otázku, je nezbytně nutné, aby byly okolo silnic a dálnic reklamy (billboardy)? Právě reklamy mají na svědomí více lidských životů, než si dokážete představit. Reklamy odpoutávají řidiče od řízení, a tudíž jsou nepozorní, co se dění na silnici týče. Bohužel se proti reklamám na silnici nedá nic dělat. Proto tam dále jsou a stále jich přibývá. Na světě neexistuje člověk, který by neznal slogan nějaké reklamy nebo by nevěděl, jaký produkt je lepší než ty ostatní.

Zamysleme se nad tím. Jdete do obchodu například pro čokoládu. Najednou před sebou máte desítky čokolád od různých výrobců. Jedna je Milka, druhá je Orion a třetí je Rufus. Každý člověk, který se alespoň občas dívá na televizi si koupí o několik korun dražší Milku, protože ji zná z reklamy jako tu nejlepší a nejlahodnější se 100% obsahem kaka. Proč si nekoupil o dost levnější Rufus? Protože každý člověk na světě je tak „zblblý“ reklamami, že by raději dal více peněz jen proto, aby měl lepší pocit z kvality výrobku. Nebo to tak není? Vy byste snad měli dobrý pocit z nákupu, kdybyste si koupili pračku od neznámého výrobce, kterého vůbec neznáte? Každý přeci chce především kvalitu, aby výrobek nějakou chvíli fungoval bez problémů a závad. V případě čokolády by mohla způsobit nevolnost atd.

Neznám nikoho, kdo by měl rád reklamy. Vtíravých reklam je více než dost. Přerušují náš oblíbený film každých deset minut. Opravdu je tohle zapotřebí? Pro televizní společnosti je to zlatý důl, z reklam těží nemalou částku. Divákům to vrací například novým seriálem jako je třeba „Hlas Československa“, ale o takovéto seriály já nestojím, (nebo) vy snad ano? Je to jen ztráta času. Naprostá většina z nás by byla opravdu šťastnější, kdyby takovéto seriály přestali vysílat a místo nich dali nějaký film, který zabaví celou rodinu, také kdyby se výrazně zkrátily reklamy. A zde máte názorný příklad toho, že televizní společnosti neví, co s penězi, a tudíž je vráží do těchto stupidních seriálů, o které nikdo nestojí. Bohužel sledovanost těchto seriálů stoupá. Čím to je? Důvod je takový, že na ostatních televizních stanicích nic nedávají. A mnozí místo, aby televizi vypnuli a šli si raději třeba přečíst knihu, tak to jednoduše přepnou na tento seriál a jsou skoro nuceni to sledovat.

Co dodat závěrem? Reklama nás mnohdy opravdu obtěžuje, ale na straně druhé pomáhá obchodníkům prodávat a spotřebitelům přece jen se lépe orientovat v množství nabídek. Proto je nutné se s fenoménem reklamy naučit žít, neboť patří k současnému konzumnímu stylu moderní společnosti.

Vypracoval: Filip Kitzler